

Fortaleza, 05 de janeiro de 2023.

Exmo. Sr.

José Viana Lavor Junior

Secretário Executivo da Cultura do município de Itapipoca.

Assunto: Apresentação de proposta para parceria, em regime de mútua cooperação, para ocupação cultural e realização de programações cinematográficas e culturais, em espaço público em Itapipoca.

Excelência,

Vimos por meio deste apresentar proposta de projeto para parceria, em regime de mútua cooperação, para ocupação cultural e realização de programações cinematográficas e culturais, em espaço público em Itapipoca, através do EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 003.20/2022, visando à seleção de organização da sociedade civil interessada em celebrar TERMO DE COLABORAÇÃO.

A presente proposta tem como objetivo propor a ocupação do espaço determinado pela Prefeitura de Itapipoca, desenvolvendo neste uma programação artístico-cultural diversificada no território especificado ao longo de 12 meses (um ano), a contar a partir da data de definição e aprovação da proposta. O valor acordado para a realização da proposta, conforme conta em edital, é de R\$350.000,00 (TREZENTOS E CINQUENTA MIL REAIS).

Para isso, objetivando promover o impacto cultural almejado na região, a presente proposta visa realizar, como contrapartida para a execução do projeto, a implantação de um equipamento cultural multifuncional, o CINE +: CULTURA. EDUCAÇÃO SUSTENTABILIDADE, conforme descrito na proposta que segue.



DESCRIÇÃO

A presente proposta configura como um importante marco da parceria entre o poder público e Organizações da Sociedade Civil, visando desenvolver ações culturais nos territórios populares dentro do município de Itapipoca, no interior do estado do Ceará. O programa visa oferecer à população local, através da implantação do Cine+, um equipamento cultural multifuncional, equipado com sala de cinema e espaço para apresentação de outras linguagens artísticas, o acesso à programação cultural diversificada, além de abrir espaço e fomentar projetos de arte e cultura produzidos pela população da região.

A proposta possui para a realização da programação cultural, o investimento total de **R\$350.000,00** (trezentos e cinquenta mil reais), a ser debitado em duas parcelas, sendo a primeira parcela no valor de R\$ 100.000,00 (cem mil reais) a ser repassado até o dia 31 de janeiro de 2023 e a segunda parcela no valor de R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais) a ser repassado até o dia 30 de abril de 2023. Os recursos do presente Edital são oriundos da Prefeitura de Itapipoca.

O projeto contará com atividades nas seguintes linhas de atuação:

- Elaboração do plano de programação;
- Programação de exposições;
- Atividades formativas;
- Implementação do CINE+: CULTURA. EDUCAÇÃO. SUSTENTABILIDADE, equipamento cultural multifuncional, com sala de exibição audiovisual.



Se faz importante destacar que o valor previsto na contemplação deste edital se destinará a realização de programação e manutenção do espaço. Isto posto, configura como contrapartida deste projeto, a implementação do Cine+, através da construção em alvenaria de espaço cultural multifuncional, conforme consta no projeto arquitetônico, com especificações técnicas e volumétricas, que segue anexo a este documento.

O Cine+, foi idealizado de forma que este possa abrigar as diversas linguagens culturais e da cena, no entanto, a sua vocação central é destinada ao audiovisual. Dessa forma, o espaço contará com sala de exibição cinematográfica, com a instalação de equipamentos de projeção, sonorização, poltronas com tipologia de auditório e demais mobiliários, obedecendo à norma técnica da ABNT NBR 12237 – “Projeto e Instalações de salas de projeção cinematográfica”, adotando todas as normas de acessibilidade e convertendo esta proposta em um benefício concreto para o setor cultural da região e para desenvolvimento do município.

O projeto pretende constituir um local acessível para a difusão cultural para os produtores locais de audiovisual, artes cênicas e música, assim como um local de referência para a fruição artística na localidade em que será implantado.

Além disso, promoverá um Curso Formação de Exibidores com 60h de formação, com o objetivo de qualificar e oportunizar a comunidade local para o uso adequado do espaço, assim como para a proposição de atividades de exibições, como cineclubes. Como parte das ações de formação, os jovens selecionados para participarem do Curso de formação de exibidores, também integrarão uma formação em Libras, visando garantir ao equipamento a continuidade da realização de ações



acessíveis à todos os públicos, também serão convidados debatedores para participar das exposições e tratarem das obras exibidas.

Todo o investimento realizado pelo instituto será doado para o município de Itapipoca ao final do projeto.

OBJETIVOS

Realização e difusão de programação cultural diversificada e implantação do Cine+, um equipamento cultural multifuncional, no município de Itapipoca -Ce.

Objetivos Específicos

- Criar espaço de exibição audiovisual no município de Itapipoca-CE, através da implantação do Cine+;
- Promover a ampliação do acesso de diversos públicos à produção audiovisual;
- Contribuir para a promoção da difusão da produção audiovisual cearense;
- Integrar o audiovisual cearense à programação cultural das principais cidades turísticas do estado do Ceará;
- Ampliar espaços de exibição para as artes cênicas e a música instrumental em Itapipoca, no interior do estado;
- Contribuir para a implementação da Agenda 2030 - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, no município de Itapipoca.



JUSTIFICATIVA

O Cine+ expressa a intencionalidade de ampliar a abrangência geográfica e descentralização das ações culturais, além de atuar de modo a potencializar as possibilidades de multiplicação dos conhecimentos culturais, respeitando as particularidades culturais da região e suas produções, e aproximando, através das exibições de produtos audiovisuais locais, regionais, nacionais e clássicos do cinema, e cessão do espaço para realização de apresentações culturais, a relação entre o espaço, os artistas e a comunidade.

Segundo dados da Ancine, no Brasil da década de 70 haviam, aproximadamente, 3.300 salas, 80% das quais localizadas em cidades do interior. Essa quantidade correspondia a uma sala para cada 30.000 habitantes.

As mudanças demográficas e de urbanização das cidades brasileiras, a desaceleração dos ciclos agrícolas que dinamizavam a economia nas cidades interioranas, a falta de políticas de custeio das produções e as profundas mudanças tecnológicas acarretaram a diminuição dos espaços de exibição fazendo com que no final da década de 1990 o país contasse com pouco mais de 1.000 salas. É sabido que, com essa redução, muitas populações perderam o contato com o cinema. Em contraponto a isto, inúmeras pesquisas revelam a presença do audiovisual nos hábitos culturais das populações de pequenos e médios municípios, levando a concluir que a linguagem é responsável pelas principais experiências de consumo, escolhas, fruição e entretenimento, mediadas pela criação artística desses públicos.

No caso do Ceará, notadamente, as estratégias de fomento à produção audiovisual empreendidas pelo Governo do Estado por meio de escolas de formação e incentivo à realização, rendem ao estado uma expressiva produção



audiovisual. Uma vez em articulação com sistemas de distribuição, essa produção pode corresponder a uma importante diversificação da oferta para os vários públicos e a possibilidade de promover a ampliação do acesso em todas as regiões do estado.

A propósito dessas questões e diante dos esforços de difusão que o setor audiovisual brasileiro empreendeu nos últimos anos considerando, inclusive, o potencial econômico da atividade, esta proposta parte da compreensão de que torna-se inadiável a articulação de iniciativas para a criação de espaços de exibição descentralizados, acessíveis, inclusivos e que possam ser integrados ao conjunto de soluções que a comunidade do município de Itapipoca buscam para os desafios contemporâneos da cultura, da educação e da sustentabilidade.

O local de realização do projeto Cine+, já definido previamente pela Prefeitura de Itapipoca, fica situado em terreno público à Rua Dom Aureliano Matos, centro da cidade de Itapipoca. Neste, serão realizados a programação cultural proposta, programação de exibições audiovisuais, curso de formação em exibidores e a ocupação do espaço, destinando a este, como contrapartida para a realização do projeto, a construção e implementação de um equipamento multicultural, com sala de exibição audiovisual, para usufruto da comunidade local.

ESTRATÉGIAS DE REALIZAÇÃO

PRÉ-PRODUÇÃO

- Reunião de equipe de articuladores do projeto;
- Fechamento de cronograma de execução;
- Realização de visitas técnicas aos espaços;



- Mobilização de parceiros institucionais;
- Solicitação de orçamentos e definição dos fornecedores;
- Fechamento de programação.

PRODUÇÃO/EXECUÇÃO

- Contratação da equipe e dos fornecedores, conforme planejamento orçamentário;
- Implementação do Cine+, equipamento cultural multifuncional, com sala de exibição audiovisual;
- Supervisão do projeto, com acompanhamento de todas as etapas;
- Realização da programação cultural;
- Realização das atividades formativas;
- Elaboração dos indicadores;

DIVULGAÇÃO/COMUNICAÇÃO

- Produção da campanha de comunicação;
- Assessoria de comunicação (articulação com veículos de comunicação, clipping, geração de mídia espontânea);
- Divulgação e cobertura por mídias sociais;
- Registro fotográfico e audiovisual;

PÓS-PRODUÇÃO

- Elaboração de Relatório qualitativo e quantitativo;
- Edição dos registros fotográficos;



- Prestação de contas junto a secretaria de cultura do município de Itapipoca;
- Relatório de comunicação e relatório final;
- Avaliação das ações do projeto.

ACESSIBILIDADE

Para garantir a acessibilidade, o local de realização das atividades será projetado e adaptado para contemplar todas as medidas de acessibilidade física como a, inclusão de rampa de acesso, recuo de calçada adequado e piso tátil. As ações formativas e debates contarão com intérpretes de libras. O site e redes sociais do projeto contarão com ferramentas de acessibilidade digital, assim como todas as peças de comunicação serão desenvolvidas tendo como base o design inclusivo, utilizando-se de fonte, tamanho e cores contrastantes, que garantam a legibilidade das peças.

O equipamento irá fomentar, compondo o programa do Curso de Formação de Exibidores, uma formação em Libras para os educandos selecionados, visando garantir a continuidade de políticas de acessibilidade sensorial no equipamento.

PRODUTOS CULTURAIS

- Realização de 1 curso de média duração Formação de exibidores (60h) - 08 vagas;
- Realização de Mostras Temáticas, 860 horas de exibições (70 vagas por sessão);
- Realização de 72 sessões da Sessão Agenda 2030, alinhada com os Objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU (70 vagas por sessão).



- Como contrapartida, o projeto prevê além da realização de programação cultural, debates e curso de formação, a construção de um equipamento cultural multifuncional, o Cine+.

PROGRAMA FORMATIVO

O projeto de ocupação do espaço, contará com a instalação e implementação de equipamento multifuncional e programação cultural em Itapipoca, município localizado na macro-região do Litoral Norte, com forte apelo turístico e média densidade populacional, no estado do Ceará.

- Mostras temáticas abordando os marcadores sociais de gênero, etnia, raça e sexualidade. O projeto realizará em cada espaço 03 dias de programação, durante 36 semanas. Serão 108 dias e, aproximadamente, 860 horas de exibição audiovisual/ano ;

- Uma vez por mês serão convidados/as debatedores para a programação da mostra de temáticas afirmativas, que ocorrerão após as exibições da programação. Os debates objetivam a fruição audiovisual a partir de perspectivas relacionadas às temáticas afirmativas dos mais diversos segmentos e movimentos identitários e da Diversidade;

- Sessão Agenda 2030 programa educativo com base na Agenda 2030 para o desenvolvimento Sustentável. A Sessão Agenda 2030 será realizada 02 vezes por semana, totalizando 72 sessões em 9 meses.

Os debates e diálogos relacionados às exposições, irão colaborar para o exercício da fruição artística, com base em obras do audiovisual, das artes cênicas e da música.

Curso de Formação de Exibidores (60h):

- A formação é destinada a 08 jovens, sendo 4 homens e 4 mulheres.
- O curso abordará as temáticas: curadoria de espaços culturais; técnicas e tecnologias da exibição audiovisual; Libras; Produção Cultural.

Toda a programação será realizada e ofertada de forma gratuita para a comunidade.

PROGRAMAÇÃO

Quadro demonstrativo da estrutura da Programação Cultural mensal (9 meses)

Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	Domingo
Espaço programado pelos(as) parceiros	Espaço programado pelos(as) parceiros	Espaço programado pelos(as) parceiros	Sessão Agenda 2030	Clássicos do Cinema (com debate)	1 curta 1 videoclipe cearense 1 vídeo com as temáticas dos ODS 1 curta com temáticas afirmativas - filme longa ou média cearense	Programação Infantil
Espaço programado pelos(as) parceiros	Clássicos do Cinema (com debate)	1 curta 1 videoclipe cearense 1 vídeo com as temáticas dos ODS 1 curta com temáticas afirmativas - filme longa ou média cearense	Programação Infantil			



Espaço programado pelos(as) parceiros	Espaço programado pelos(as) parceiros	Espaço programado pelos(as) parceiros	Sessão Agenda 2030	Clássicos do Cinema (com debate)	1 curta 1 videoclipe cearense 1 vídeo com as temáticas dos ODS 1 curta com temáticas afirmativas - filme longa ou média cearense	Programação Infantil
Espaço programado pelos(as) parceiros	Clássicos do Cinema (com debate)	1 curta 1 videoclipe cearense 1 vídeo com as temáticas dos ODS 1 curta com temáticas afirmativas - filme longa ou média cearense	Programação Infantil			

PLANO DE CURSO E EMENTAS

- Sessão Agenda 2030:

Programa educativo com base na Agenda 2030 para o desenvolvimento Sustentável
 Ementa: O programa realiza sessões de filmes, vídeos e videoclipes, seguidas de debates, para divulgar os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável-ODS e promover as metas da Agenda 2030 para o público escolar e os principais atores das políticas públicas municipais (gestores(as), conselhos de participação social, servidores(as) públicos(as)) etc.

1. Metodologia geral:



O caráter formativo se dá por meio de uma programação temática que organiza atividades de fruição de um repertório orientado para reflexões sobre os grandes temas da Agenda (Pessoas, Planeta, Prosperidade, Paz, Parceria (solidariedade global), em articulação com as disciplinas componentes dos últimos anos do Ensino Fundamental e do Ensino Médio, tais como, Português, Geografia Ciências (ambientais), Sociologia, Filosofia, Artes, Meio Ambiente, e Literatura e com as esferas de formulação das políticas públicas de Meio Ambiente, Educação, Cultura, Turismo e Desenvolvimento Econômico.

O programa desenvolve um itinerário formativo lúdico por meio do qual o audiovisual é a ferramenta lúdica para a aprendizagem. Com foco nos atores das políticas públicas municipais (gestores(as), conselhos de participação social, servidores(as) públicos(as)), o itinerário se desenvolve orientado por temas de suporte à formulação de políticas públicas relacionadas à Agenda 2030.

Desta forma, as sessões audiovisuais são seguidas de debates de aprofundamento das reflexões, mediados por especialistas convidados(as) e com relatos de experiências de boas práticas. Essa mediação poderá se dar de forma presencial ou remota (virtual).

A Sessão de Cinema será realizada 02 vezes por semana, totalizando 72 sessões em 9 meses.

2. Conteúdo:

O itinerário se realiza por meio de sessões audiovisuais temáticas inspiradas nos temas 17 ODS:

Erradicação da pobreza, Fome zero e Agricultura sustentável, Saúde e bem-estar, Educação de qualidade, Igualdade de Gênero, Água potável e saneamento, Energia limpa e acessível, Trabalho decente e crescimento econômico, Indústria, Inovação e Infraestrutura, Redução das desigualdades, Cidades e comunidades sustentáveis, Consumo e produção responsáveis, Ação contra a mudança global do clima, Vida na água, Vida terrestre, Paz, justiça e instituições eficazes, Parcerias e meios de implementação.

PERÍODO DE EXECUÇÃO

Fevereiro de 2023 a Janeiro de 2024.

PÚBLICO ALVO

Crianças, jovens, adolescentes, adultos, indígenas, quilombolas, pessoas com deficiências, moradores da região e seu entorno, pessoas interessadas em arte, cultura e cinema.

PLANO DE COMUNICAÇÃO

A comunicação do projeto se dará de forma integrada em três eixos: Comunicação institucional, Marketing Digital e assessoria de imprensa.

1- Comunicação institucional



A comunicação institucional possui duas finalidades que se integram, a primeira visa fortalecer a imagem do programa com o seu público direto através da produção da identidade visual do programa. A segunda visa ser o canal de suporte dos conteúdos pedagógicos bem como manter a rotina de informações entre os alunos e a gestão do curso por meio de peças como banners eletrônicos, newsletter e com a criação de um portal de conteúdos que funcionará desde o processo de inscrição até a disponibilização de conteúdos.

2 - Marketing Digital

Cientes da importância e do impacto gerado pelas redes sociais, o projeto estará presente no facebook e no Instagram, que serão utilizados como mecanismos de divulgação e de cobertura do dia a dia do programa, gerando engajamento e ampliando as informações sobre as ações ofertadas, contando com uma equipe específica agindo de forma integrada para a geração de conteúdos para essas plataformas. Para tanto, serão utilizados recursos de foto, vídeo, carrossel de fotos e vídeos, stories, ao vivo, criação de evento e promoção de postagens.

3 - Assessoria de Imprensa

Vale ressaltar que essas estratégias funcionam de modo complementar. Essa abertura para a realização de ações de comunicação online, promocional e comercial alinhada a um retorno de mídia espontânea significativo, faz do projeto um programa abrangente e robusto, com potencial de alcance de público representativo e com possibilidades reais de êxito e consolidação.



Deste modo, a assessoria de imprensa atuará de forma integrada com a produção e envio de release geral e releases específicos com a programação de cada ação do programa. Além disso, será preparado e entregue à imprensa presskits para dar suporte de informações aos jornalistas, assim como para atrair a atenção para o evento. O presskit contará com: fotos, releases, vídeo institucional. Os kits também serão enviados para autoridades locais, convidados especiais e influenciadores digitais garantindo, assim, uma maior abrangência de divulgação do programa.

PLANO DE MÍDIA

Assessoria de imprensa

Serviço de criação de release, marcação de entrevista e envio de sugestão de pauta para os meios de comunicação (rádio, tv, jornal impresso e blogs de internet) e posterior compilação de clipping e produção de relatório de assessoria de imprensa.

Marcação de entrevista e envio de sugestão de pauta para os meios de comunicação (rádio, tv, jornal impresso e blogs de internet).

Criação de material gráfico e identidade visual

Serviço de designer para criação de identidade visual para material gráfico e visual do projeto.

Designer para aplicação de identidade visual

para material gráfico e visual do projeto a ser distribuído conforme descrição das peças acima.



Registro fotográfico

Registro em foto digital com equipamento profissional durante toda a programação do evento.

Criação de campanha institucional

Mídias Sociais

O material captado será distribuído nas mídias digitais do evento (redes sociais e site), servirá de suporte de divulgação para a imprensa, constará no relatório de cumprimento do objeto do projeto e divulgação do mesmo. Veiculadas na campanha de comunicação institucional.

Mídias Sociais

O material captado será distribuído nas mídias digitais do projeto (redes sociais e site), servirá de suporte para a imprensa e constará no relatório de cumprimento do objeto do projeto e divulgação do mesmo.

Registro fotográfico

Registro em formato digital em alta qualidade, feito com equipamento profissional durante todo o projeto.

Com votos de estima e consideração,

MARDONIO
JOSE QUEIROZ
BARROS:6353
3189368

Assinado de forma
digital por MARDONIO
JOSE QUEIROZ
BARROS:63533189368
Dados: 2023.01.10
12:22:07 -03'00'

MARDONIO JOSE QUEIROZ BARROS

CPF: 635.331.893-68

[Handwritten signatures]

