

## PLANEJAMENTO DO PROJETO

### 1 Identificação do proponente e do projeto

#### 1.1 Informações sobre o Proponente:

- a) Nome: Instituto BR Arte
- b) CNPJ: 26.757.702/0001-08
- c) Endereço: Rua dos Cosmonautas, 212 - Bonsucesso / CEP 60.541-645 / Fortaleza-CE
- d) E-mail: institutobratece@gmail.com
- e) Site: <https://arteurgente.com.br/instituto-br/>

#### 1.2 Informações sobre o Dirigente Responsável pela entidade:

- a) Nome: Mardonio José de Queiroz Barros
- b) Cargo/Função: Diretor Presidente
- c) CPF: 635.331.893-68
- d) RG: 98010072706
- e) Endereço residencial / CEP / Município -UF: Rua Ana Bilhar, 1086 / Meireles / Fortaleza-CE / CEP 60.160-110
- f) Contato telefônico: 21 97117.2347



*[Handwritten signature]*

g) E-mail: mardoniorj@gmail.com

**1.3 Informações sobre o Responsável Técnico pelo Projeto:**

- a) Nome: Saimon de Oliveira Barros
- b) CPF: 617097903-85
- c) Cargo/Função: Diretor de Finanças e Operações
- d) Contato telefônico: 85 98605.2944
- e) Email: saimondeoliveirabarros@gmail.com

**1.4 Informações sobre o Projeto:**

- f) Nº da Proposta:
- g) Título do projeto: **Escolas Criativas – cultura, educação e sustentabilidade**

**2 Definição do objeto**

**2.1 OBJETO:**

Objetivo Geral:



Implementar o projeto "Escolas Criativas – Cultura, Educação e Sustentabilidade" em Itapipoca, ao longo de 12 meses, promovendo a transformação do ambiente educacional através da introdução de metodologias inovadoras, cursos de audiovisual e fotografia para educadores e alunos, espaços criativos equipados com tecnologia, exposições fotográficas e cursos de arte educação. O objetivo é proporcionar uma educação mais dinâmica, contemporânea e alinhada aos desafios educacionais e tecnológicos específicos da região.

## 2.2. OBJETIVOS:

### Objetivos Específicos com Dados Quantitativos Atualizados:

#### Capacitar Educadores:

- Oferecer o curso "Novas Metodologias de Ensino" com carga horária de 96 horas para 50 educadores, totalizando 4.800 horas de formação.

#### Desenvolver Habilidades em Audiovisual e Fotografia:

- Implementar cursos específicos para educadores (20h/a), alunos de audiovisual (20h/a), alunos de fotografia (20h/a) e curadoria audiovisual (12h/a), totalizando 152 horas de formação para educadores e 480 horas para alunos.

#### Estímulo à Arte e Tecnologia:

- Implantar 10 Escolas Criativas equipadas com tecnologia em escolas de Itapipoca, beneficiando diretamente 500 alunos.

#### Promover Exibições e Debates:

- Oferecer cachê para a exibição de 3 filmes produzidos pelos participantes dos cursos, seguidos de debates.

#### Exposições Fotográficas nas Escolas:



- Realizar exposições fotográficas em cada uma das 10 escolas participantes, exibindo os resultados dos cursos de fotografia e audiovisual, totalizando 30 exposições.

#### Cursos de Arte Educação:

- Desenvolver cursos de arte educação focados em técnicas de arte urbana para 60 professores (20h/a) e 120 alunos (20h/a), totalizando 3.600 horas de formação.

#### Exploração Socioemocional:

- Integrar conteúdos socioemocionais nos cursos de arte educação, totalizando 10 horas de abordagem sócio emocional ao longo do projeto.

#### Integração de Espaços Criativos:

- Interligar os espaços criativos em 4 escolas, promovendo a troca de experiências e boas práticas educativas.

#### Adequação aos Desafios Locais:

- Personalizar a abordagem educacional de acordo com os desafios específicos de Itapipoca, com a participação de pelo menos 5 workshops de cocriação envolvendo a comunidade local.

#### Avaliação Contínua:

- Estabelecer mecanismos de avaliação contínua para medir o impacto do projeto, com avaliações semestrais, envolvendo pelo menos 200 participantes entre educadores e alunos.

## 2.3 APRESENTAÇÃO



O projeto "Escolas Criativas – Cultura, Educação e Sustentabilidade" emerge como uma iniciativa inovadora, consolidando a parceria entre o Instituto BR e a Secretaria de Educação de Itapipoca, Ceará. Com o objetivo de promover atividades de formação, difusão e pesquisa, direcionamos nossos esforços para 10 Escolas da Rede Pública Municipal de Ensino, integrando cultura, educação e sustentabilidade em uma proposta abrangente e impactante.

Itapipoca foi escolhida estrategicamente, visando uma interação mais profunda entre processos culturais, educacionais e sustentáveis com um público diversificado, composto por crianças, jovens e adolescentes. Nossa missão é oferecer oportunidades enriquecedoras por meio de ações de acesso, difusão, formação e pesquisa, que transcendam os limites do ambiente escolar tradicional.

Alinhado com a Base Nacional Comum Curricular (BNCC) e a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (LDB), o projeto busca aprimorar a qualidade do ensino ao integrar elementos culturais e artísticos ao currículo escolar. Diante do cenário atual e da crescente necessidade de integração das ferramentas digitais e linguagem audiovisual nos processos de ensino e aprendizagem, desenvolvemos o projeto "Escolas Criativas".

Este projeto não apenas visa fomentar a formação, exibição e fruição de produtos audiovisuais em ambiente escolar, mas também proporcionar condições adequadas de acesso e apreciação do conteúdo audiovisual. As 10 escolas participantes foram escolhidas estrategicamente, priorizando espaços com acessibilidade física adequada.

Ao longo das atividades formativas, fruição e produção em curadoria, fotografia e audiovisual, buscamos integrar os fundamentos das artes aos componentes específicos do currículo escolar, promovendo um diálogo transversal e complementar ao trabalho desenvolvido pelas escolas.

Nosso compromisso é viabilizar 10 exposições fotográficas e 10 mostras de audiovisual, uma por escola, para expor os resultados dos cursos de formação e exibições de produtos audiovisuais. Adicionalmente, o projeto inclui a realização de cineclubes nas 10 escolas públicas municipais, com 100 exibições ao longo dos 10 meses de execução do projeto, promovendo 30 debates pós-exibições para enriquecer ainda mais a experiência cultural dos participantes.

As "Escolas Criativas" não são apenas espaços de formação; são locais de referência para a produção de conteúdo, proporcionando um percurso formativo em audiovisual e fotografia, acompanhado por uma equipe pedagógica ao longo de 10 meses. A metodologia do projeto baseia-se nos eixos fundamentais de difusão, ensino e pesquisa, buscando não apenas oferecer conhecimento, mas construir uma experiência cultural significativa e duradoura.

## FORMAÇÃO

Curso de novas metodologias de ensino para educadores ( 96h/a )	1	serviço	1
Cursos livres de audiovisual para educadores ( 20h/a )	3	serviço	1
Cursos livres de fotografia básica para educadores ( 20h/a )	3	serviço	1
Curso de curadoria audiovisual para educadores ( 12h/a )	3	serviço	1
Cursos livres de fotografia básica para estudantes ( 20h/a )	10	serviço	1
Cursos livres de audiovisual para estudantes ( 20h/a )	10	serviço	1
Cursos livres de arte-educação focados em arte urbana, para educadores (20h/a)	3	serviço	1
Cursos livres de arte-educação focados em arte urbana, para estudantes (20h/a)	6	serviço	1
Cachê para Exibição dos filmes + debate	3	cachê	10

Exposição fotográfica com resultado dos cursos (exposições)	3	serviço	1
---	---	---------	---

### DESCRITIVO DAS AÇÕES FORMATIVAS:

- 1 Curso de novas metodologias de ensino para educadores ( 96h/a )

O foco do curso "Novas Metodologias de Ensino" está na capacitação de educadores voltado às possibilidades pedagógicas oferecidas pela estação criativa e por seus equipamentos. Serão apresentados aos participantes plataformas e recursos pedagógicos inovadores, que tornam a cultura, a educação e a sustentabilidade temas mais familiares a esse público, por meio do alinhamento de diretrizes com a Base Nacional Curricular Comum, Educação para a Cidadania Global e Educação para o desenvolvimento sustentável (UNESCO).

- 10 Cursos livres Fotografia básica para alunos (20 horas-aula):

O foco será produção e realização de obras audiovisuais e fotográficas. O entendimento dos instrumentos e a boa utilização desses equipamentos é o principal resultado que o curso visa alcançar. Conteúdos focados em fotografia contemporânea, introdução ao uso da câmera, controle da exposição e medição de luz, edição, planos e enquadramentos, serão alguns dos temas abordados.

Público: Estudantes das escolas contempladas.

- 3 Cursos livres de Fotografia básica para educadores (20 horas-aula):

O foco será produção e realização de obras audiovisuais e fotográficas. O entendimento dos instrumentos e a boa utilização desses equipamentos é o principal resultado que o curso visa alcançar. Conteúdos focados em fotografia contemporânea, introdução ao uso da câmera, controle da exposição e medição de luz, edição, planos e enquadramentos, serão alguns dos temas abordados.

Público: Educadores das escolas contempladas.

- 10 Cursos livres de Audiovisual para estudantes (20 horas-aula):

O curso terá como foco o aprendizado teórico-prático da linguagem cinematográfica, perpassando por todas as etapas de uma produção audiovisual, buscando capacitar os indivíduos através de uma visão crítica, política e emancipatória do fazer artístico. Serão abordados conteúdos teóricos e práticos sobre linguagem e estética cinematográfica especificamente para ficção.

Público: Estudantes das escolas contempladas.

- 3 Cursos livres de audiovisual para educadores (20 horas-aula):

O curso terá como foco o aprendizado teórico da linguagem cinematográfica, gêneros cinematográficos, metragens, perpassando por todas as etapas de uma produção audiovisual, buscando capacitar os indivíduos através de uma visão crítica, política e emancipatória do fazer artístico. Serão abordados conteúdos teóricos e práticos sobre linguagem e estética cinematográfica especificamente para ficção, contemplando desde a concepção do roteiro, passando por locação dos espaços até a produção executiva, além de instruções para montagem de cineclubes. O curso abordará o audiovisual como ferramenta de apoio no processo de ensino, orientando sua utilização no contexto escolar.

- 3 Cursos de Curadoria em audiovisual para educadores (12 horas-aula):

O curso tem por objetivo capacitar os educadores quanto às interseções do audiovisual com temas tratados em sala de aula. O curso abordará a cinematografia brasileira, assim como a produção audiovisual contemporânea e o encontro da escola com linguagem artística pode facilitar o processo de ensino-aprendizado e ampliar os horizontes culturais e formativos dos estudantes.

- 3 Cursos livres de Arte-educação para educadores (20 horas-aula):

O conteúdo do curso de Arte-educação para educadores objetiva apresentar aos professores como desenvolver atividades que mobilizem um conjunto de recursos cognitivos, afetivos e psicomotores dos seus educandos ao viver e conhecer arte. Durante o curso, serão propostas ações pedagógicas que confirmam competências e habilidades nos educandos para produzir, apreciar e interpretar arte, situando-a em seu contexto de produção, contribuindo na construção de valores essenciais à cidadania. Além disso, será discutida entre eles a constante relação entre teoria e a prática, de diversas linguagens artísticas, refletindo sobre o papel que a arte pode desempenhar no estudo de outras áreas do conhecimento humano.



- 6 Cursos livres de Arte-educação para estudantes (20 horas-aula):

O conteúdo do curso de Arte-educação voltado para estudantes, objetiva que os professores desenvolvam atividades que mobilizem um conjunto de recursos cognitivos, afetivos e psicomotores dos educandos ao viver e conhecer arte. Durante o curso, serão abordados temas que estimulem ações pedagógicas que confirmem competências e habilidades nos alunos para produzir, apreciar e interpretar arte, situando-a em seu contexto de produção, contribuindo na construção de valores essenciais à cidadania. Além disso, o professor abordará em sala a relação entre teoria e a prática de diversas linguagens artísticas, refletindo sobre o papel que a arte pode desempenhar no estudo de outras áreas do conhecimento humano.

Os cursos acontecerão em formato presencial e distribuição online, contemplando, assim, um público mais amplo e democratizando o acesso aos alunos e educadores participantes.

## DIFUSÃO

- 10 Mostras de audiovisual

Serão realizados 3 dias de Mostra de Audiovisual por escola na qual as exposições serão seguidas de debates orientados por mediadores.

- 10 Exposições Fotográficas

O material produzido pelos estudantes ao término do curso de fotografia irão compor uma exposição fotográfica.

- Cineclubes

Serão realizadas, no total, 100 sessões de exposições de produtos audiovisuais nas 10 escolas.

- Palestras/debates

Serão realizadas ,ao longo dos 10 meses de produção do projeto, 30 palestras após as exposições audiovisuais (cineclubes e mostras audiovisuais)

## PESQUISA

- Implementação e acesso do Portal [escolascriativas.com](http://escolascriativas.com)

Uso da ferramenta para pesquisas.

Disponibilização de todos os cursos ofertados pelas Escolas Criativas, assim como material de suporte didático.

**Preencha o objeto, escolhendo uma das opções listadas abaixo (as lacunas devem ser preenchidas com as opções dadas entre parênteses):**

Realizar 10 (dez) cursos livres de formação em fotografia para estudantes com 20 horas-aula de formação; 10 (dez) cursos livres de formação em audiovisual para estudantes com 20 horas-aula de formação; 3 (três) cursos livres de formação em audiovisual para educadores com 20 horas-aula; 3 (três) cursos livres de formação em curadoria audiovisual para educadores, com 12 horas-aula; 1 (um) curso de novas metodologias de ensino para educadores com 96 horas-aula; 6 Cursos livres de Arte-educação para estudantes, com 20 horas-aula; 3 Cursos livres de Arte-educação para educadores, com 20 horas-aula; 10 (dez) mostras de audiovisual nas escolas públicas da rede municipal de ensino de Itapipoca - CE; 10 (dez) mostras de fotografia nas escolas públicas da rede municipal de ensino de Itapipoca - CE; realização de 30 (trinta) palestras/debates após as exposições audiovisuais, nos cineclubes e mostras; realização de 100 exposições audiovisuais nas 10 escolas da Rede Pública Municipal de Ensino de Itapipoca - CE, ao longo dos 10 meses de produção/execução do projeto. O projeto irá beneficiar cerca de aproximadamente 7.190 pessoas entre crianças, jovens e educadores da Rede Pública Municipal de Ensino de Itapipoca - CE.

### 3 Complementação da Justificativa

#### Caracterização dos Interesses Recíprocos do Projeto:



Embasado da tríade Educação-Cultura-Inovação e entendendo a importância da cultura como referência para crianças e jovens da escola pública surgiu o projeto Escolas Criativas, onde a abordagem cultural aparece como uma alternativa mais flexível e atrativa para promover a disseminação de conhecimentos e multiplicar ideias, possui a capacidade de disseminar o conhecimento, formar público, capacitar pessoas e multiplicar ideias, aproximando os educandos de temas como a sustentabilidade, acessibilidade de forma mais suave e interativa.

De acordo com a Lei 8313/91 em seu art. 1º, o projeto visa: contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores; IV – proteger as expressões culturais dos grupos.

Além disso, o projeto converge com os princípios norteadores da Lei 8313/91 em seu art. 1º, o projeto visa: contribuir para facilitar, a todos, os meios para o livre acesso às fontes da cultura e o pleno exercício dos direitos culturais; II - promover e estimular a regionalização da produção cultural e artística brasileira, com valorização de recursos humanos e conteúdos locais; III - apoiar, valorizar e difundir o conjunto das manifestações culturais e seus respectivos criadores; IV – proteger as expressões culturais dos grupos, além de contribuir com o desenvolvimento do art.3º da mesma Lei, através do fomento à produção artística e cultural mediante a realização de exposições de arte, nas linguagens do audiovisual e fotografia.

### **Problema a ser resolvido**

Possibilitar o entrecruzamento da cultura, educação e sustentabilidade através de uma ação educacional e cultural em 10 escolas da rede pública municipal de ensino de Itapipoca - CE, a fim de produzir uma maior interação entre os processos culturais e educacionais por meio de ações de acesso, difusão, formação e pesquisa.



**Resultados Esperados e efeitos que o projeto terá na comunidade local/regional:**

Espera-se que a realização do projeto Escolas Criativas atinja diretamente a comunidade e economia local de Itapipoca - CE, através do impacto gerado pelas ações promovidas pelo projeto. O projeto irá fomentar a realização de 1 Curso de novas metodologias de ensino para educadores (96 horas-aula); 6 Cursos livres de Arte-educação para estudantes (20 horas-aula); 3 Cursos livres de Arte-educação para educadores (20 horas-aula); 10 Cursos livres de Fotografia básica para estudantes (20 horas-aula); 10 Cursos livres de Audiovisual para estudantes (20 horas-aula); 3 Cursos de audiovisual para educadores (20 horas-aula); 3 Cursos de Curadoria em audiovisual para educadores (12 horas-aula); 10 Mostras de audiovisual e 10 Exposições de Fotografia abertas ao público, sendo 1 mostra de cada linguagem por escola, com realização ao final do projeto, exposto os produtos gerados nos cursos ofertados; Realizar 30 debates/palestras após as exposições do cineclubes e mostras de audiovisual, ao longo dos 10 meses de fruição nas escolas; Realizar 100 exposições de Cineclubes ao longo dos 10 meses de fruição, nas 10 escolas. Os Cursos de formação serão realizados de forma presencial, distribuídos de acordo com a demanda espontânea da população e comunidade escolar.

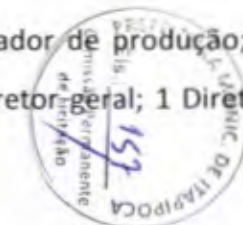
Diante do exposto, projeto espera-se contribuir através da promoção das ações de formação, difusão e pesquisa, para:

- Promover ações de formação em arte, cultura e sustentabilidade junto aos alunos, ampliando perspectivas de atuação nestes campos;
- Possibilitar uma formação técnica para os educadores, por meio da disponibilização de conteúdos e formação nas áreas de audiovisual e fotografia, a fim de contribuir para a integração da temática do audiovisual à grade curricular da escola, estimulando a difusão de conteúdos culturais mais consistentes para os alunos;

- Valorizar a identidade cultural local e regional e a importância da cultura para o desenvolvimento, através da promoção de um ambiente favorável a pesquisa que contemplará informações diversas sobre sustentabilidade, cultura popular, fotografia, artes visuais, audiovisual, gênero, etnias e diversidade;
- Promover o aprendizado sobre cultura, inovação e sustentabilidade junto a crianças e adolescentes, através da interação tecnológica e da prática sustentável diária, ampliando referências, estimulando a pesquisa de forma descontraída e gerando mudanças na visão de mundo dos alunos;
- Constituir um espaço aberto e democrático de discussão, com a realização de debates após a realização de cada exibição audiovisual, ampliando o diálogo com os alunos e aprofundando seu aprendizado;
- Promover o intercâmbio e troca de conhecimentos entre alunos e professores, de forma lúdica e em ambiente propício para a fruição criativa;
- Criar metodologias de ensino mais atraentes para crianças e adolescentes através de ferramentas do audiovisual, tornando a cultura, a educação e a sustentabilidade temas mais familiares a esse público;
- Promover a democratização do acesso à cultura e a diversidade cultural, contribuindo para a formação cidadã, inclusão social e melhoria da qualidade de vida dos alunos e da comunidade.

Os impactos e desdobramentos da execução do Projeto Escolas Criativas, são de natureza social, educacional, econômica e cultural. No âmbito social, favorece o fortalecimento de uma sociedade participativa, interativa, isto é, um conjunto com a comunidade escolar, passando a valorizar o fazer cultural como fonte de conhecimento, entretenimento e geração de renda. O âmbito cultural tem impacto nas duas esferas descritas anteriormente: fomentar o acesso a linguagens artísticas diversas como fotografia e audiovisual, e por promover a formação de plateia.

Na esfera econômica, serão gerados em torno de 50 empregos diretos, sendo: 1 coordenador pedagógico; 1 Coordenador de produção; 1 assistente de produção; 1 assessor de imprensa; 3 social media 1 designer gráfico; 1 fotógrafo; 1 videomaker; 1 contador; 1 diretor geral; 1 Diretor



Executivo; 30 palestrantes; 1 curador para as mostras; 8 ministrantes para os cursos de formação e 1 desenvolvedor do projeto de sinalização visual das escolas; 30 debatedores; 1 assessor jurídico. Para geração de empregos indiretos, estima-se cerca de 150 empregos indiretos, através da contratação de serviços de sonorização, iluminação, projeção e montagem e desmontagem das 10 mostras, além da geração de renda para comerciantes e vendedores informais do entorno das escolas, que se beneficiarão do fluxo gerado no entorno, quanto à realização das Mostras de fotografia e audiovisual.

#### **Relação entre a proposta e os objetivos e diretrizes do programa**

O Projeto Escolas Criativas colabora para o cumprimento da Lei nº13.971/2019 (PPA-2020-2023), art.3º do Programa 5025 – Cultura, Diretriz: 10 – dedicação prioritária à qualidade da educação básica, especialmente na educação infantil e à preparação para o mercado de trabalho. A proposta visa constituir nas 10 Escolas Públicas de Itapipoca - CE, uma programação que acolha a juventude e contribua através da realização de ações de formação, difusão e pesquisa voltada para as linguagens da fotografia e audiovisual.

#### **Ações de acessibilidade e sustentabilidade**

As ações formativas (curso de fotografia, curadoria e audiovisual) das Escolas Criativas contarão com tradução em libras e os espaços escolares contarão com acessibilidade física já disponível das escolas. Os vídeos institucionais do projeto contarão com legendagem de áudio.

Nas redes sociais do projeto serão utilizadas as ferramentas de acessibilidade, legenda descritiva das imagens e todo material gráfico se pautará em princípios do design acessível, com uso de tipografia e destaque de cores que beneficiem a leitura para pessoas com baixa acuidade visual.



As Mostras audiovisuais e fotográficas contarão com intérpretes de libras, sendo que o critério de escolha desses filmes é que tenham legendagem nos produtos audiovisuais e legendagem descritiva nas imagens, além de audiodescrição em todos os produtos audiovisuais exibidos.

### Medidas de Prevenção do Covid-19

Durante a execução das Escolas Criativas, o projeto irá atuar em conformidade e alinhado com as medidas de segurança sanitária adotadas pela Secretaria de Saúde do município de Itapipoca - CE, sempre de acordo com as atualizações de orientações da OMS.

### Público-alvo

#### 1 Detalhamento do Público beneficiário

	Grupo / Segmento Sociocultural	Quantidade *	Grupos Etários**
<input checked="" type="checkbox"/>	artistas e grupos artísticos	7.190	. Grupos etários entre 8 e 60 anos.
<input type="checkbox"/>	povos e comunidades indígenas		
<input type="checkbox"/>	comunidades quilombolas		
<input type="checkbox"/>	povos e comunidades tradicionais de matriz africana		
<input type="checkbox"/>	povos e comunidades ciganos		
<input type="checkbox"/>	outros povos e comunidades tradicionais e minorias étnicas		
<input checked="" type="checkbox"/>	população rural		



<input type="checkbox"/>	comunidades e descendentes de imigrantes	
<input type="checkbox"/>	refugiados	
<input type="checkbox"/>	mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais	
<input checked="" type="checkbox"/>	estudantes de instituições públicas de ensino (escolas, universidades, institutos etc)	
<input checked="" type="checkbox"/>	mulheres	
<input checked="" type="checkbox"/>	pessoas com deficiência	
<input type="checkbox"/>	pessoas em privação de liberdade	
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de rua	
<input type="checkbox"/>	pessoas em situação de sofrimento psíquico	
<input type="checkbox"/>	pessoas ou grupos vítimas de violência	
<input checked="" type="checkbox"/>	lésbicas, gays, bissexuais, travestis e transexuais – LGBT	
<input type="checkbox"/>	população sem teto	
<input type="checkbox"/>	populações atingidas por barragens	
<input type="checkbox"/>	grupos assentados de reforma agrária	
<input type="checkbox"/>	populações de regiões fronteiriças	
<input type="checkbox"/>	outros. Quais? _____	

\* Quantidade estimada para ser beneficiada pelo projeto.

\*\* Indicar para cada grupo/segmento sociocultural os grupos etários que serão beneficiados pelo projeto, conforme a classificação abaixo:

- a) Crianças: 0 a 11 anos – 2.000 (duas mil ) pessoas
- b) Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos - 4750 ( quatro mil, setecentos e cinquenta) pessoas
- c) Adultos: 30 a 59 anos - 440 (quatrocentos e quarenta) pessoas



*(Handwritten signature)*



## 2 Caracterização do projeto

### 2.1 Indique os tipos de atividades predominantes no projeto:

Preencher em ordem de prioridade (1, 2, 3, 4, 5, 6).

( 3 ) Produção

( 4 ) Difusão

( 1 ) Formação

( 5 ) Intercâmbio

( 2 ) Pesquisa

( 6 ) Preservação de bens culturais

( ) Outros. Quais? \_\_\_\_\_

### 2.2 Informe a(s) área(s) e/ou segmento(s) abrangido(s) pelas atividades a serem realizadas na execução do projeto:

( ) – **Audiovisual:**

( x ) produção cinematográfica ou videofonográfica de curta e média metragem

( ) produção radiofônica

( ) produção de obras seriadas

( x ) formação e pesquisa audiovisual em geral

( ) doações de acervos audiovisuais ou treinamento de pessoal e aquisição de equipamentos para manutenção de acervos audiovisuais de cinematecas



- infraestrutura técnica audiovisual
  - construção e manutenção de salas de cinema ou centros comunitários congêneres em municípios com menos de cem mil habitantes
  - difusão de acervo audiovisual, incluindo distribuição, promoção e exibição cinematográfica
  - preservação ou restauração de acervo audiovisual
  - rádios e TVs educativas não comerciais
  - jogos eletrônicos
  - projetos audiovisuais transmidiáticos, exceto os de produção e de difusão
- ( ) – Artes visuais e artes digitais e eletrônicas:**
- fotografia
  - artes plásticas, incluindo artes gráficas, gravura, cartazes e filatelia
  - exposições de artes
  - design e moda
  - doações de acervos de artes visuais a museus, arquivos públicos e instituições congêneres
  - formação técnica e artística de profissionais
  - projetos educativos orientados à fruição e produção de artes visuais
  - projetos de fomento à cadeia produtiva das artes visuais
- ( ) – Humanidades:**
- acervos bibliográficos
  - livros de valor artístico, literário ou humanístico, incluindo obras de referência
  - periódicos e outras publicações
  - evento literário
  - eventos e ações de incentivo à leitura
  - treinamento de pessoal ou aquisição de equipamentos para manutenção de acervos bibliográficos
  - ações de formação e capacitação em geral



### 3 Realização do Projeto

3.1 Indique as Metas a serem atingidas e a comprovação dos resultados:

Nº da Meta	Especificação da Meta <sup>1</sup>	Resultados quantitativos e produtos esperados com a realização da Meta <small>(de acordo com os resultados previstos na Aba Dados na P+BR)</small>	Formas de comprovação da execução da Meta <small>(mínimo de 2 formas de comprovação, além do Registro Fotográfico)</small>
1	Pré-produção	<p>a) <i>Preparação e formatação do Projeto técnico;</i></p> <p>b) <i>Confirmação de escolas participantes do projeto</i></p> <p>c) <i>Reunião de equipe de articuladores do projeto;</i></p> <p>d) <i>Viabilização de infraestrutura para apresentações e fechamento de cronograma de execução: realização de visitas técnicas aos espaços;</i></p> <p>e) <i>Mobilização de parceiros institucionais;</i></p> <p>f) <i>Solicitação de orçamentos e definição dos fornecedores;</i></p> <p>g) <i>Contratação da equipe e dos fornecedores, conforme planejamento orçamentário;</i></p>	<p>(X) Material de divulgação;</p> <p>(X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;</p> <p>(X) Outra. Qual? Notas fiscais</p>

<sup>1</sup> Art. 22, II da Lei nº 13.019 de 2014; e Art. 25, III do Decreto nº 8.726, de 2016.



2.	<i>Produção</i>	<p>a) <i>Fechamento da programação;</i>  b) <i>Realização dos cursos;</i>  c) <i>Realização das sessões de cineclube</i>  d) <i>Supervisão do projeto, com acompanhamento de toda a programação artística;</i>  e) <i>Realização das mostras de audiovisual;</i>  f) <i>Realização das mostras fotográficas;</i>  g) <i>Divulgação em mídia impressa;</i>  h) <i>Assessoria de comunicação (articulação com veículos de comunicação, clipping, geração de mídia espontânea);</i>  i) <i>Veiculação das peças gráficas</i>  j) <i>Registro fotográfico e audiovisual;</i></p>	<p>(X) Registro Fotográfico (devidamente datadas), identificando a atividade;  (X) Filmagem (devidamente datadas), identificando a atividade;  (X) Material de divulgação ;  (X) Publicações em jornais, revistas, redes sociais e reportagens televisivas;  (X) Listas de presença;  (X) Depoimentos dos participantes, pais e/ou responsáveis (devidamente datados), identificando a atividade;  (X) Outra. Qual? Exposição do material produzido nas oficinas de artesanato sustentável.</p>
3.	<i>Pós- Produção</i>	<p>a) <i>Elaboração de Relatório qualitativo;</i>  b) <i>Edição dos registros fotográficos e videográficos;</i>  d) <i>Prestação de contas;</i>  e) <i>Avaliação das ações do projeto.</i></p>	

**3.1.1** Em caso de objeto específico para digitalização e disponibilização de acervo, especifique a forma de contagem de acesso do público ao acervo:

**3.2** Demonstre a forma de execução das ações programadas:

a) Duração do projeto: 12 meses.



b) Cronograma mensal das atividades/ações, a partir do início da vigência (celebração da parceria)\*:

Ações Mensais		1º mês	2º mês	3º mês	4º mês	5º mês	6º mês	7º mês	8º mês	9º mês	10º mês	11º mês	12º mês
<b>Meta 1</b>	<p>a) Preparação e formatação do Projeto técnico;</p> <p>b) Confirmação de escolas participantes do projeto</p> <p>c) Reunião de equipe de articuladores do projeto;</p> <p>d) Viabilização de infraestrutura para apresentações e fechamento de cronograma de execução: realização de visitas técnicas aos espaços;</p> <p>e) Mobilização de parceiros institucionais;</p> <p>f) Solicitação de orçamentos e definição dos fornecedores;</p> <p>g) Contratação da equipe e dos fornecedores, conforme planejamento orçamentário;</p>	x											
<b>Meta 2</b>	<p>a) Fechamento da programação;</p> <p>b) Realização dos cursos;</p> <p>c) Realização das sessões de cineclube</p>		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	



Conforme pontuado anteriormente, as ações de acessibilidade do projeto se darão nos aspectos físicos, cognitivos e comunicacional. Todas as escolas selecionadas para abrigar o projeto, deverão contar com acessibilidade física nos espaços, com rampas de acesso e sinalização necessária.

Sobre a acessibilidade comunicacional, o projeto fará uso de boas práticas de design, priorizando a utilização de fontes em tamanho legível e cores contrastantes, facilitando a leitura por parte de pessoas com baixa visão. Nas redes sociais do projetos, serão utilizados recursos de acessibilidades das plataformas, garantindo a veiculação de todo o material de divulgação com legendagem e legenda descritiva #paracegover, com descrição de todas as imagens veiculadas, garantindo a acessibilidade para pessoas deficientes ou com baixa visão. Todos os cursos de formação contarão com intérpretes de libras. As Mostras audiovisuais e fotográficas contaram com intérpretes de libras, legendagem e audiodescrição nos produtos audiovisuais, e legendagem descritiva nas imagens fotográficas, além de audiodescrição em todos os produtos audiovisuais exibidos.

### 3.4 Defina o Plano Básico de Divulgação:

<b>Item / Peça</b> <i>(o que será realizado ou produzido?)</i>	<b>Formato / Suporte</b> <i>(como é a peça? Formato, duração, suporte)</i>	<b>Quantidade / Período</b> <i>(quantidade e unidade de medida)</i>	<b>Veículo / Circulação</b> <i>(como e onde será utilizada a peça?)</i>	<b>Estratégia de divulgação</b> <i>(quais serão os procedimentos para a divulgação com a peça?)</i>
Banner	Formato lona, policromia, tamanhos:  1,20 x 2,00m  0,80 x 1,50m	18 unidades	Afixado em locais de grande circulação de público.	Durante a produção para divulgar as atividades, exposições de filmes, debates, e atividades de formação.

Camisetas	Malha, fio 30, policromia, tamanhos P, M e G	80 unidades	Será distribuído para os profissionais integrantes, prestadores de serviço e laboradores do projeto Escolas Criativas	
Assessor de imprensa	Serviço de criação de release, marcação de entrevista e envio de sugestão de pauta para os meios de comunicação (rádio, TV, jornal impresso e blogs de internet) e posterior compilação de clipping e produção de relatório de assessoria de imprensa.	12 meses	Meios de comunicação (rádio, TV, jornal impresso e blogs de internet).	Serviço de criação de release, marcação de entrevista e envio de sugestão de pauta para os meios de comunicação (rádio, TV, jornal impresso e blogs de internet) e posterior compilação de clipping e produção de relatório de assessoria de imprensa.
Assessoria de Comunicação	Serviço de acompanhamento e divulgação das ações que serão executadas no projeto	6 meses	Redes sociais do projeto (instagram, facebook, youtube, tiktok e outros)	Serviço de acompanhamento e divulgação cotidiana das ações promovidas pelo projeto.





**6.5.** Especifique a metodologia para aplicação da Pesquisa de Satisfação para avaliação dos resultados junto ao público beneficiário de cada atividade prevista **(exceto para atividade voltada para realização de evento):**

Pesquisa de Satisfação – [clique aqui](#)

Após a realização de cada atividade e/ou cursos livres os participantes deverão responder a um questionário sobre a qualidade do trabalho, com espaço para manifestarem-se quanto ao que pode ser melhorado. Acreditamos que a imprensa também divulgará dados que deverão complementar a pesquisa de satisfação, através da manifestação espontânea de pessoas entrevistadas.

## 7. Capacidade técnica e operacional do proponente

**7.1** Indique outros projetos em fase de análise para apoio/financiamento, em fase de execução ou que já tenham sido executados, especificando o órgão ou instituição responsável pelo apoio/financiamento, duração, período de realização, local/abrangência, atividades desenvolvidas, dentre outras informações que tenham consonância com o objeto:

Ano	Projeto	Valor de Investimento (R\$)	Fonte de Financiamento
Dezembro de 2020 a setembro de 2021	<p><b>Arte Urgente: a luz da Cultural no estado do Ceará.</b></p> <p>Com a ideia de apoiar projetos de arte e cultura do Estado do Ceará e incentivar a formação e especialização desses agentes e da população, nasce o Arte Urgente: a Cultura como Farol do Ceará.</p> <p>O isolamento social instaurado no combate à pandemia do Covid-19 trouxe à tona a importância da Arte e da Cultura como produção de subjetividade da nossa sociedade. Ao mesmo tempo, a pandemia aumentou a dificuldade de profissionais que vivem da cultura e da arte em manter seus trabalhos e sua renda. A partir disso, o Instituto BR, com apoio da Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult-CE) e incentivo da Lei Aldir Blanc, deu origem ao Arte Urgente.</p> <p>O projeto conta com quatro linhas de ação, com diversas atividades: Ateliês de Criação, com cursos de formação artística e técnica; Janelas Formativas, com cursos livres abertos ao público geral; Agência de Futuros, que contará com formação e assessoria para artistas e empreendedores da Cultura; e Coleção de Saberes, voltado para publicação de pesquisas.</p>	2.000.000,00 (dois milhões de reais)	Lei Aldir Blanc

	<p>Paulo Feitosa, Coordenador geral do Arte Urgente, destaca que "o projeto contribuirá bastante com o desenvolvimento e manutenção da cadeia produtiva das artes neste momento de pandemia, através da criação de mais de 286 oportunidades produtivas e de geração de renda para diferentes segmentos da cadeia produtiva da cultura e em diversas regiões do Estado. Além da criação de 900 vagas com bolsas remuneradas em cursos imersivos de formação artística e técnica, oferecendo oportunidade formativa. Essas formações resultarão em 12 apresentações para o público geral das obras criadas pelos alunos".</p> <p>No geral, o projeto contará com 178 ações formativas, totalizando mais de 5.500 horas e atingindo aproximadamente 3540 pessoas, entre jovens, artistas e a população geral. O projeto possui investimento total de R\$2.000.000,00 em diversos segmentos da cadeia produtiva da artes e das culturas cearenses.</p> <p>A Arte Urgente planeja alcançar importantes iniciativas culturais de todo o Estado, tecendo redes, compartilhando e multiplicando conhecimento, trabalhando no desenvolvimento e criação de novos projetos e fortalecendo espaços culturais e a relação com a comunidade.</p> <p>"O objetivo do projeto é descentralizar as ações e alcançar pessoas das mais diversas localizações do Ceará, por isso, as atividades foram pensadas para estabelecer contato também com instituições sediadas fora da capital e incentivar professores dessas regiões a dividirem conhecimentos com todo o Estado. A Plataforma também conta com diversas práticas que acontecem de forma online, alcançando milhares de pessoas e iniciativas, independentemente da posição geográfica, ressoando o conhecimento nas áreas da arte e cultura para todos os lados", destaca Mardonio Barros, coordenador executivo do projeto.</p> <p>A Cultura é um pilar fundamental do nosso Estado, com diversas formas e rostos. O projeto aposta nisto, fazendo com que a luz desse farol chegue em novos lugares, alcance novos patamares, crescendo junto com os artistas e empreendedores da área e disseminando conhecimento.</p> <p>O Arte Urgente é resultado de ação da Lei Aldir Blanc no Ceará. Conta com a Realização do Instituto BR, da Quitanda Soluções Criativas e dos Laboratórios Culturais, em colaboração com a Secretaria da Cultura do Estado do Ceará (Secult-CE); Produção Executiva da Cinco Elementos Produções e Marco Zero; e Apoio Institucional do Porto Dragão por meio do Instituto Dragão do Mar; Apoio: Lei Aldir Blanc, Ministério do Turismo, Secretaria Especial de Cultura, Governo Federal.</p>		
<p>Julho de 2021 a Novembro de 2021</p>	<p><b>Festival Acordes do Amanhã</b></p>	<p>345.000,00 (trezentos e quarenta e cinco mil reais)</p>	<p>Lei do Mecenato Estadual do Ceará</p>



	<p>O Acordes do Amanhã já inseriu a música no cotidiano de milhares de pessoas do Ceará e do Rio de Janeiro, desde seu surgimento, em 2017. Praças, escolas, hospitais, feiras livres, terminais de ônibus e linhas de metrô já serviram de palco para os diversos artistas que participaram do Festival Acordes do Amanhã. Ao longo de cinco edições, 2.372 artistas participaram de 664 apresentações musicais. O Acordes do Amanhã já atingiu um público estimado de 644 mil pessoas, passando por mais de 40 cidades de 4 estados, mostrando seu caráter itinerante.</p> <p>Na primeira edição, em 2017, o Festival teve como tema "Sons que transformam". Durante os dias 27 e 30 de abril, o evento itinerante abraçou as cidades de Fortaleza, Orós, Itapajé, São Gonçalo do Amarante, Sobral, Aquiraz e Guaramiranga, acolhendo 25.860 pessoas e cerca de 120 apresentações em espaços públicos.</p> <p>No ano seguinte, em sua segunda edição, a temática foi "Somos música", que levou todos a pensarem como a música se integra à cidade. Como forma de simbolizar a importância do impacto da arte no cotidiano de quem vive o espaço público, o Acordes do Amanhã promoveu 307 apresentações. Delas, 167 apresentações ocorreram no Rio de Janeiro, no mês de dezembro, e 140 ocorreram no Ceará afora durante o mês de novembro.</p> <p>A edição de 2019, apostando na diversidade que a arte proporciona, veio com o tema "Música para Todxs". As cidades como Croatá, São Gonçalo do Amarante, Sobral, Guaraciaba do Norte, Paracuru, Guaramiranga, Itapajé, Pindoretama, Aquiraz e Fortaleza receberam apresentações durante os dias 8 e 29 de novembro.</p> <p>Em 2020, em meio ao isolamento social, o Acordes se negou a abrir mão dos encontros e se reinventou ao propor uma versão online do projeto. A edição "#FicaEmCasa" levou 40 artistas cearenses e mais 9 atrações nacionais aos lares das pessoas e mobilizou um público equivalente a 547 mil pessoas. Nesta edição, em meio ao isolamento social proposto para o controle do coronavírus, a cena musical usou a tecnologia para mostrar de dentro de suas casas o poder da música de romper barreiras. O virtual permitiu ao festival alcançar até outros países, como Estados Unidos, Alemanha, Espanha, Portugal, Reino Unido e Argentina.</p> <p>Em 2021, ainda em um contexto de pandemia, o Acordes do Amanhã no Ceará aconteceu de forma online. Agora, com o retorno das atividades culturais, o Festival Itinerante pega a estrada e segue para o Rio de Janeiro, que realiza um festival híbrido, com atividades presenciais, de 14 a 21 de janeiro, em Petrópolis, Rio de Janeiro e São Gonçalo e com apresentações online de 05 a 12 de fevereiro com artistas de Paraíba do Sul e Areal.</p>		
<p>2020 - atual</p>	<p><b>Escolas Criativas</b></p> <p>O Escolas Criativas visa promover ações de formação em arte, cultura e sustentabilidade junto aos alunos, ampliando perspectivas de atuação destes nesses campos. Possibilitar o entrecruzamento da cultura, educação e sustentabilidade através de uma ação educacional e cultural em 120 escolas da rede pública de ensino de Areal, Cantagalo, Niterói Petrópolis, Rio de Janeiro e Duas Barras, a fim de produzir uma maior interação entre os processos culturais e educacionais por meio de ações de acesso, difusão, formação e pesquisa.</p>	<p>RJ 2022: R\$ 2.399.250,00</p>	<p>Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro</p>



	<p>O projeto Escolas Criativas - 3o Edição propõe a realização de uma série de atividades em escolas da rede pública de ensino das cidades de Areal, Cantagalo, Niterói, Petrópolis, Rio de Janeiro e Duas Barras, a fim de produzir uma maior interação entre os processos culturais, educacionais e de sustentabilidade com o público alvo do programa, composto por crianças, jovens e adolescentes. Tais interações acontecerão por meio de ações acesso, difusão, formação e pesquisa. Para isso, serão implementadas salas de exposições e núcleos de audiovisual e fotografia (E.lab) em 120 escolas distribuídas nos seis municípios, nas quais serão realizados curso de fotografia, curso de audiovisual, cineclubes e mostra de cinema. Os E.labs se constituem um local de referência para a produção de conteúdos tanto para estudantes como para professores, que contarão com acompanhamento de equipe pedagógica por 12 meses.</p> <p><b>AÇÕES:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- realizar 20 cursos de audiovisual para os estudantes 20h/a</li> <li>- realizar 40 cursos de fotografia para os estudantes 20h/a</li> <li>- realizar 05 cursos de audiovisual para os educadores 20h/a</li> <li>- realizar 05 cursos de Curadoria para educadores 12h/a</li> <li>- realizar 400 mostras de cinema (de Audiovisual)</li> <li>- Implementar 5 elabs</li> </ul> <p>Acessibilidade: As ações formativas (curso de fotografia e audiovisual) das Escolas Criativas terão tradução em libras e os espaços contarão com acessibilidade física.</p>		
<p>Janeiro de 2022 a Junho de 2023</p>	<p><b>Plataforma Arte Urgente Eusébio</b></p> <p>Promover Formação e qualificação para o setor artístico-cultural de Eusébio compreende um conjunto articulado de ações estratégicas que tem como foco os diferentes segmentos da cadeia produtiva da cultura e se sustenta em dois princípios estruturantes: apoiar e formar. A Plataforma, tem como objetivos:</p> <p>1) desenvolver ações formativas e de qualificação artístico-cultural; 2) fomentar oportunidades produtivas e de geração de renda para quem atua no setor cultural de modo a contribuir no enfrentamento dos imensos desafios que a pandemia do covid-19 impôs ao setor. As linhas de ação que integram a Plataforma resultam da análise pedagógica das diretrizes do Termo de Referência e foram estruturadas conceitual e metodologicamente nos eixos: Janelas Formativas, Difusão Musical e Agência de Futuros.</p>	<p>R\$ 4.247.160,00</p>	<p>Edital de chamamento público para seleção de organização da sociedade civil – OSC. Lei 1.650, de 15 de abril de 2019</p>



	<p>As Janelas Formativas contemplam cursos livres com duração de 96h em diferentes temas no campo da arte e da cultura, gratuitos e abertos a toda a comunidade. Os professores dos cursos serão selecionados por chamada pública em que artistas- educadores poderão inscrever suas propostas. As atividades poderão acontecer no modelo presencial. Como a proponente também implementa o Programa Laboratórios Culturais, que têm convênio de cooperação técnica com a UFC, poderá certificar os cursos sob chancela de extensão. Serão ofertados 51 cursos, 3.060 pessoas e 61 profissionais da área alcançados. Compreendem esse eixo, cursos das seguintes linguagens:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Cursos Livres para as Escolas de Arte</li> <li>• Cursos de Formação Artística para Escola de Música</li> <li>• Cursos de Formação Artística para Escola de Dança</li> <li>• Cursos de Formação para o Centro de Idiomas</li> <li>• Cursos de Formação e Qualificação Profissional</li> </ul>		
<p>Janeiro de 2022 a março de 2023</p>	<p><b>LAB Cidades Criativas</b></p> <p>O LAB Cidades Criativas é um programa de design urbano e ocupação cultural que busca promover em praças e espaços públicos ações de intervenção urbana (pinturas, instalações e mobiliário urbano) a partir da convocação de artistas e da participação popular. O programa se utiliza de técnicas arquitetônicas atuais, que valorizam o patrimônio e trazem melhoria ao espaço que será adaptado. O urbanismo tático é uma dessas técnicas, onde a população local se torna protagonista do processo de reapropriação do espaço urbano. As ações ocorrem em dois estados do país: Rio de Janeiro e Ceará.</p> <p>Os impactos dessas transformações promovem uma dinâmica social de bem-estar urbano que reconhece as territorialidades e a inteligência coletiva, resultando em mais qualidade de vida, segurança e bem-estar urbano da comunidade e seu entorno.</p> <p>Ações do programa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>* Revitalização e ocupação de praças públicas</li> <li>* Seleção de propostas artísticas e arquitetônicas</li> <li>* Instalação de kits de mobiliário urbano</li> <li>* Pinturas Instalativas</li> <li>* Premiação para artistas visuais e/ou arquitetos selecionados</li> <li>* Bolsas para jovens artistas visuais e/ou estudantes de arquitetura</li> </ul>	<p>R\$ 1.499.996,00</p>	<p>Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro</p>



<p>2022 - presente</p>	<p><b>CRIA RJ</b></p> <p>O programa CRIA RJ é um marco da parceria entre o poder público e Sociedade Civil, visando desenvolver ações em favelas e territórios populares dentro do Estado do Rio de Janeiro ao oferecer a agentes culturais formação e capacitação em diversas linguagens artísticas, além de fomentar projetos de arte e cultura.</p> <p>Em linhas gerais, o programa contará com 96 ações formativas, 90, apresentações culturais, 8 consultorias e 40 premiações, atingindo diretamente 20.500 pessoas, entre jovens, artistas, agentes culturais e o público em geral.</p> <p>Possui o investimento total de R\$ 3.000.000,00 divididos em diversos segmentos da cadeia produtiva das artes e das culturas oriundas de territórios populares, para o ano de 2022/2023, recursos oriundos da Lei Estadual de Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro</p> <p><b>LINHAS DE ATUAÇÃO</b></p> <p><b>Formação:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- cursos livres voltados para o público em geral, com seleção pública de professores oriundos das regiões atendidas pelo programa;</li> <li>- cursos de formação técnica em 3 módulos diferentes de 20h cada;</li> </ul> <p><b>Agência Cria :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Formação e assessoria para artistas e empreendedores da Cultura.</li> <li>- Linha 3: Fruição Artística - estímulo à consolidação da fruição artística entre as favelas do Programa Cidade Integrada;</li> <li>- Linha 4: Fomento – recursos através de editais para o fortalecimento das ações, manifestações artísticas e culturais, mapeadas nos territórios do Complexo do Jacarezinho e Muzema.</li> </ul>	<p>R\$ 3.000.000,00</p>	<p>Programa Estadual de Fomento e Incentivo à Cultura do Rio de Janeiro</p>
<p>Novembro de 2021 - Março de 2023</p>	<p><b>CINE+</b></p>	<p>RJ: R\$ 3.000.000 CE: R\$ 800.000</p>	<p>CE: Lei do Mecenato Estadual do Ceará</p>




	<p>O Cine+ é um projeto nacional, que chega para acessibilizar o usufruto da cultura audiovisual, através da construção de salas de cinema populares. Com foco em municípios de pequeno porte, com no máximo 50 mil habitantes, O Cine+ entregará as primeiras salas no Rio de Janeiro e no Ceará. Os cinemas terão fluxo de visitação de segunda a domingo, com uma programação diversa e democrática, oferecendo cultura, sustentabilidade e educação para toda a família.</p> <p>A programação dos cinemas do Cine+ contempla filmes autorais brasileiros ligados, principalmente, aos Direitos Humanos e à Educação. Cada espaço promoverá, no mínimo, 240 sessões por ano. O Espaço Multiuso do Cine+ também vai atender a comunidade em ações formativas, se transformando em um ponto de encontro onde apresentações das mais diversas linguagens artísticas acontecem.</p> <p>A rede de salas cinematográficas deve acender a chama da Economia Criativa, efervescendo a produção local das cidades. Para além das exhibições, o programa promoverá uma capacitação técnica e artística para 120 jovens exibidores, sendo 20 por cidade, que serão formados em Exibição Cinematográfica Independente.</p> <p>Cidades contempladas:</p> <p><b>Rio de Janeiro:</b> Cabo Frio, Casimiro de Abreu, Guapimirim, Itaócara, Paraty <b>Ceará:</b> Itaipoca</p>		<p>RJ: Lei ICMS Estado do Rio de Janeiro</p>
<p>Junho de 2021 a março de 2022</p>	<p><b>Sonhos da Juventude Periférica</b></p> <p>O Projeto Sonhos da Juventude Periférica promoveu um conjunto de ações formativas que visaram promover o engajamento social, e a elaboração de um espaço de reflexão que mobilize atores diversos para pensarem as questões da juventude. Projeto de vida, desenvolvimento social, direitos culturais, economia criativa, empreendedorismo social, desenvolvimento territorial, cidadania, questões raciais, promoção da igualdade de gênero e sustentabilidade, são algumas das temáticas que nortearam as ações formativas.</p> <p>Para isso, o projeto realizou cursos livres de curta duração, fornecendo ferramentas úteis para os jovens que vivem nas periferias do estado do Rio de Janeiro. Os cursos foram pensados em eixos que compõem um percurso formativo. Apesar de ser pensado de maneira integrada, são cursos feitos para gerar habilidades e competências ao seu final. Eles foram organizados nos seguintes eixos:</p> <p>1) Aspectos da produção cultural e economia criativa;</p>	<p>R\$ 259.500,00</p>	<p>Recurso aplicado direto pela Fundação Euclides Cunha</p>

	<p>2) Protagonismo juvenil; 3) Participação social e empreendedorismo social;</p> <p>Ao todo foram realizadas 29 ações formativas, sendo 09 delas realizadas presencialmente em diferentes territórios do Estado do Rio de Janeiro.</p> <p>+ 29 Ações formativas; + 116h Aulas/Palestras; + 2.000 Pessoas beneficiadas</p>		
2023 - 2024	<p><b>Laboratórios de Gestão Cultural</b></p> <p>Em sua primeira edição, realizada em 2018-2019 em Sobral e em Fortaleza, o Laboratório de Gestão Cultural ofereceu uma ampla formação em 9 módulos com 16 disciplinas, 6 cursos livres, 2 oficinas e 7 palestras, num total de 501 horas de aula.</p> <p>Teve como resultado, 52 gestores culturais pós-graduados e 420 participantes nas atividades complementares, com a participação de 27 professores. O curso atendeu um público de diversas cidades do estado: Fortaleza, Sobral, Pacatuba, Maracanaú, Tianguá, Caucaia, Varjota, Itapipoca, Granja, Jijoca de Jericoacoara, Novo Oriente, Quixadá, Morrinhos, Uruoca e Viçosa do Ceará.</p> <p>Como principal impacto gerado pelo projeto, podemos destacar o aprimoramento de gestores de instituições públicas, privadas e do terceiro setor por meio do aprofundamento de questões ligadas aos seus campos de atuação, potencializando e fortalecendo o campo cultural e a economia criativa do Ceará.</p>		
	<p><b>Laboratório de Produção Cultural</b></p>		
Setembro a dezembro de 2022	<p><b>Laboratórios Criativos</b></p> <p>A proposta do Laboratório Criativo - Formação em Agentes Culturais está sustentada na experiência exitosa de qualificação que é o programa Laboratórios Culturais, iniciativa que se caracteriza por extrapolar seu papel de produzir conhecimentos e tratar das práticas, fluxos e processos do setor cultural, para propor um modo de repensar e reinventar a gestão, a produção, a fruição e difusão da cultura como meios para alcançar desenvolvimento social, humano, econômico e político.</p>	R\$ 50.000,00	Patrocínio direto : Novelis - SP





	<p>A inovação e criatividade são temas que perpassam e potencializam cada um desses eixos, compreendendo que uma formação completa integra perspectivas de mercado a princípios socializantes e democráticos, que promovam a cooperação e a solidariedade para a consolidação de um campo cultural rico e sólido.</p> <p>As ações dos Laboratórios Criativos foram realizadas em setembro e outubro de 2022. Foram realizadas 22 ações formativas, sendo 20 horas presenciais, 20 horas online ao vivo e 48 horas de videoaulas, provenientes de:</p> <p>5 cursos online ao vivo 13 cursos online gravados 5 formações presenciais</p>		
--	--	--	--

  
*Mardonio José de Queiroz Barros*  
Mardonio José de Queiroz Barros  
Diretor Presidente



1	GRUPOS DE DESPESA	QTD	UNIDADE	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd x Qtd de unidades x Valor unitário)
1.1	Produtores	2	serviço	12	R\$ 3.000,00	R\$ 72.000,00
1.2	Assistente de produção	1	serviço	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
1.3	Curadoria mostra de audiovisual	2	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
1.4	Curso novas metodologias de ensino para educadores (96h/a)	1	serviço	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.5	Curso de audiovisual para educadores (20h/a)	3	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
1.6	Curso livres de fotografia para educadores (20h/a)	3	serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
1.7	Curso de curadoria audiovisual para educadores (12h/a)	3	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
1.8	Curso livres de fotografia para alunos (20h/a)	6	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.9	Curso livres de audiovisual para alunos (20h/a)	6	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.10	Cachê para Exibição dos filmes + debate	3	cachê	10	R\$ 1.500,00	R\$ 45.000,00
1.11	Exposição fotográfica com resultado dos cursos (exposições, uma por escola)	3	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
						<b>R\$ 293.500,00</b>
<b>2</b>	<b>Estrutura e equipamentos - E-la - Núcleos de audiovisual, fotografia e novas tecnologias</b>					
2.1	Cenografia Cine-auditório Escola (Ambientação e mobília exibição audiovisual)	4	serviço	1	R\$ 80.000,00	R\$ 320.000,00
2.2	Cenografia Estudo Escola (Ambientação e mobília de um estúdio de fotografia e vídeo)	4	serviço	1	R\$ 60.000,00	R\$ 240.000,00
2.3	Cenografia Estudo Escola (Ambientação e mobília de uma estação tecnológicas)	4	serviço	1	R\$ 80.000,00	R\$ 320.000,00
2.4	Computador (20 para cada estação tecnológica)	4	unidades	20	R\$ 3.512,50	R\$ 281.000,00
2.5	óculos realidade virtual (20 para cada estação tecnológica)	4	unidades	10	R\$ 3.000,00	R\$ 120.000,00
2.6	Projektor (Cine Escola)	4	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 32.000,00
2.7	Sistema de som (Cine Escola)	4	serviço	1	R\$ 8.000,00	R\$ 32.000,00
2.8	Kit Iluminação (Estúdio Escola)	4	serviço	1	R\$ 6.000,00	R\$ 24.000,00
2.9	Câmera digital - Foto e Vídeo (Estúdio Escola)	4	unidades	5	R\$ 5.000,00	R\$ 100.000,00
2.10	Kit Robótica (40 alunos por kit)	4	unidades	1	R\$ 7.000,00	R\$ 28.000,00

2.11	Computador (1 para o estúdio escolas e 1 para cine escola)	4	unidades	3	R\$ 4.000,00	R\$ 48.000,00
						R\$ 1.545.000,00
<b>3</b>	<b>DIVULGAÇÃO/MÍDIA E COMUNICAÇÃO</b>					
3.1	Criação do Material Gráfico e Identidade Visual	3	unidade	1	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
3.2	Assessoria de imprensa	12	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
3.3	Social mídia	3	serviço	6	R\$ 2.000,00	R\$ 36.000,00
3.4	Camisas Fio 30	80	unidade	1	R\$ 25,00	R\$ 2.000,00
3.5	Banner	6	unidade	3	R\$ 500,00	R\$ 9.000,00
3.6	Registro fotográfico	1	unidade	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.7	Registro videográfico	1	unidade	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.8	Sinalização visual das escolas	1	unidade	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
						R\$ 172.000,00
<b>4</b>	<b>DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>					
4.1	Direção Geral	1	serviço	12	R\$ 7.500,00	R\$ 90.000,00
4.2	Direção Executiva	1	serviço	12	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00
4.3	Coordenação de Produção	1	serviço	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
4.4	Coordenação Pedagógica	1	serviço	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
4.5	Contador para serviço de Prestação de Contas	1	serviço	12	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
4.6	Assessoria Jurídica	1	serviço	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
4.7	taxa administrativa e encargos 14%	1	verba	12	R\$ 32.005,00	R\$ 384.060,00
	<b>SUBTOTAL DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>					<b>R\$ 798.060,00</b>
<b>5</b>	<b>TOTAL DO PROJETO</b>					<b>R\$ 2.808.560,00</b>

Mardonio José Queiroz Barros

Presidente

1	GRUPOS DE DESPESA	QTD	UNIDADE	QTD DE UNIDADE	VALOR UNITÁRIO (R\$)	TOTAL DA LINHA (Qtd x Qtd de unidades x Valor unitário)
1.1	Produtores	2	serviço	12	R\$ 3.000,00	R\$ 72.000,00
1.2	Assistente de produção	1	serviço	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
1.3	Curadoria mostra de audiovisual	2	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 10.000,00
1.4	Curso novas metodologias de ensino para educadores ( 96h/a )	1	serviço	1	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
1.5	Curso de audiovisual para educadores ( 20h/a )	3	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 15.000,00
1.6	Curso livres de fotografia para educadores ( 20h/a )	3	serviço	1	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
1.7	Curso de curadoria audiovisual para educadores ( 12h/a )	3	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 6.000,00
1.8	Curso livres de fotografia para alunos ( 20h/a )	6	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.9	Curso livres de audiovisual para alunos ( 20h/a )	6	serviço	1	R\$ 2.000,00	R\$ 12.000,00
1.10	Cachê para Exibição dos filmes + debate	3	cachê	10	R\$ 1.500,00	R\$ 45.000,00
1.11	Exposição fotográfica com resultado dos cursos ( exposições, uma por escola)	3	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
						R\$ 293.500,00
2	<b>Estrutura e equipamentos - E-lab - Núcleos de audiovisual, fotografia e novas tecnologias</b>					
2.1	Cenografia Cine-auditório Escola ( Ambientação e mobília exibição audiovisual )	3	serviço	1	R\$ 100.000,00	R\$ 300.000,00
2.2	Cenografia Estudo Escola ( Ambientação e mobília de um estudio de fotografia e vídeo )	3	serviço	1	R\$ 80.000,00	R\$ 240.000,00
2.3	Cenografia Estudo Escola ( Ambientação e mobília de um estação tecnologias )	3	serviço	1	R\$ 110.000,00	R\$ 330.000,00
2.4	Computador ( 20 para cada estação tecnologica)	3	unidades	20	R\$ 4.000,00	R\$ 240.000,00

2.5	oculos realidade virtual ( 20 para cada estação tecnologica)	3	unidades	10	R\$ 3.500,00	R\$ 105.000,00
2.6	Projetor 3000 ANSI Lumens, Full-HD 3D ( Cine Escola )	3	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
2.7	Sistema de som ( Cine Escola )	3	serviço	1	R\$ 15.000,00	R\$ 45.000,00
2.8	Kit Iluminação ( Estúdio Escola )	3	serviço	1	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
2.9	Camera digital - Foto e Video (Estúdio Escola )	3	unidades	5	R\$ 5.000,00	R\$ 75.000,00
2.10	Kit Robotica ( 40 alunos por kit )	3	unidades	1	R\$ 20.000,00	R\$ 60.000,00
2.11	Computador ( 1 para o estúdio escolas e 1 para cine escola )	3	unidades	3	R\$ 5.000,00	R\$ 45.000,00
						R\$ 1.545.000,00
<b>3</b>	<b>DIVULGAÇÃO/MÍDIA E COMUNICAÇÃO</b>					
3.1	Criação do Material Gráfico e Identidade Visual	3	unidade	1	R\$ 10.000,00	R\$ 30.000,00
3.2	Assessoria de imprensa	12	serviço	1	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00
3.3	Social mídia	3	serviço	6	R\$ 2.000,00	R\$ 36.000,00
3.4	Camisas Fio 30	80	unidade	1	R\$ 25,00	R\$ 2.000,00
3.5	Banner	6	unidade	3	R\$ 500,00	R\$ 9.000,00
3.6	Registro fotográfico	1	unidade	1	R\$ 3.000,00	R\$ 3.000,00
3.7	Registro videográfico	1	unidade	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3.8	Sinalização visual das escolas	1	unidade	1	R\$ 25.000,00	R\$ 25.000,00
						R\$ 172.000,00
<b>4</b>	<b>DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>					
4.1	Direção Geral	1	serviço	12	R\$ 7.500,00	R\$ 90.000,00
4.2	Direção Executiva	1	serviço	12	R\$ 7.000,00	R\$ 84.000,00
4.3	Coordenação de Produção	1	serviço	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
4.4	Coordenação Pedagógica	1	serviço	12	R\$ 6.000,00	R\$ 72.000,00
4.5	Contador para serviço de Prestação de Contas	1	serviço	12	R\$ 5.000,00	R\$ 60.000,00

*(Assinatura)*



4.6	Assessoria Jurídica	1	serviço	12	R\$ 3.000,00	R\$ 36.000,00
4.7	taxa administrativa e encargos 14%	1	verba	12	R\$ 32.005,00	R\$ 384.060,00
<b>SUBTOTAL DESPESAS ADMINISTRATIVAS</b>						<b>R\$ 798.060,00</b>
<b>5</b>	<b>TOTAL DO PROJETO</b>					<b>R\$ 2.808.560,00</b>

*Mardonio José Queiroz Barros*  
 Mardonio José Queiroz Barros  
 Presidente



# Escolas Criativas



---

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAÍPOCA - CE





**VISTA SUPERIOR  
GERAL**

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAPIPOCA - CE







**PLANTA BAIXA  
SALAS / PRAÇA**

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAÍPOCA - CE

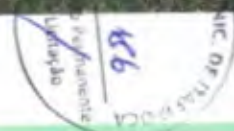
ACESSO  
ESCOLA

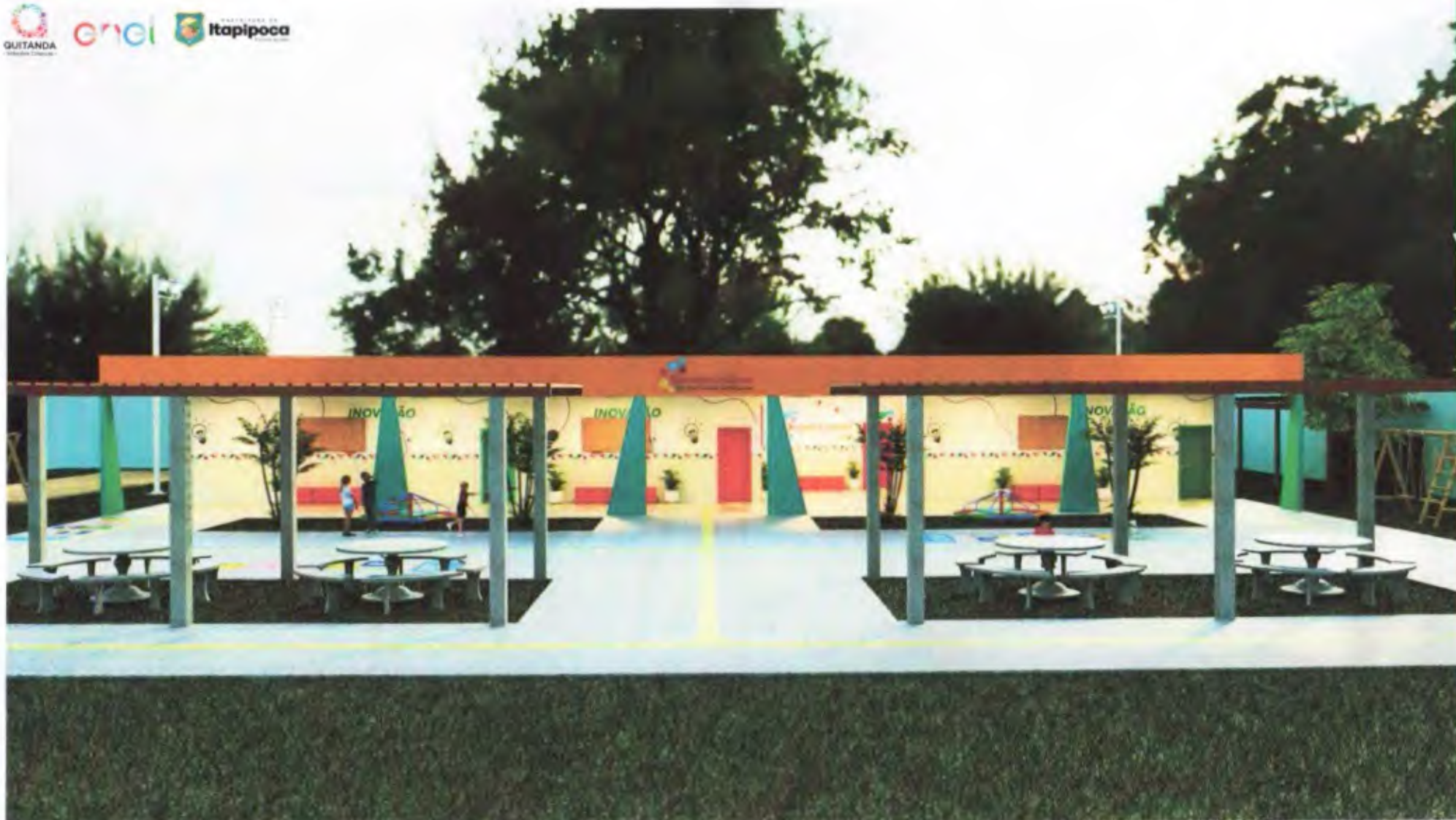




**PERSPECTIVA 01**  
-m<sup>2</sup>

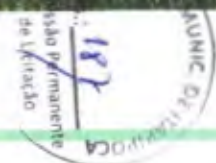
EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAPIPOCA - CE





**PERSPECTIVA 02**  
m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPÓCA - CE





**PERSPECTIVA 03**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPOCA - CE





**PERSPECTIVA 04**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAPIPOCA - CE

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPIPOCA  
Fis.: 189  
C. DE ITAPIPOCA  
C. Enxerto permanente  
v. 10



**PERSPECTIVA 05**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPOCA - CE





**PERSPECTIVA 06**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAÍPOCA - CE





**PERSPECTIVA 07**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPÓCA - CE

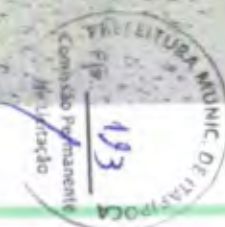






**PERSPECTIVA 08**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPÓCA - CE





**PERSPECTIVA 09**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPÓCA - CE





**PERSPECTIVA 10**  
-m<sup>2</sup>

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPÓCA - CE









**PERSPECTIVA 14**  
BIBLIOTECA

E.E.B. MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAPIPOCA - CE





**PERSPECTIVA 15**  
AUDIOVISUAL

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAIPÓCA - CE







**PERSPECTIVA 16**  
**AUDITÓRIO**

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAPIPOCA - CE





**PERSPECTIVA 17**  
**AUDITÓRIO**

EEB MONSENHOR ANTÔNIO TABOSA BRAGA - ITAÍPOCA - CE





# Escolas Criativas



PREFEITURA DE  
**Itaipoca**  
Pernambuco

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**VISTA SUPERIOR GERAL**

**EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO**



PLANTA BAIXA  
SALAS / PRAÇA

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO

SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO  
MUNICÍPIO DE ITAPIPOCA  
RUA...  
FONE...  
E-MAIL...

ACESSO ESCOLA



**PERSPECTIVA 01**  
-m<sup>2</sup>

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**PERSPECTIVA 02**  
**m<sup>2</sup>**

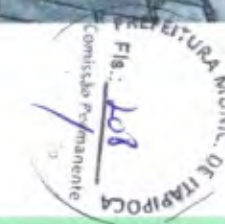
EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**PERSPECTIVA 03**  
-m<sup>2</sup>

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO







**PERSPECTIVA 04**  
-m<sup>2</sup>

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**PERSPECTIVA 05**  
-m<sup>2</sup>

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**PERSPECTIVA 06**  
-m<sup>2</sup>

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**PERSPECTIVA 07**  
AUDIOVISUAL

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





**PERSPECTIVA 08**  
-m<sup>2</sup>

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO













**PERSPECTIVA 12**  
**BIBLIOTECA**

EEB CENTRO EDUCACIONAL MARIA MAGALHÃES VIANA AZEVEDO





# Escolas Criativas



enel



PREFEITURA DE  
**Itaipoca**  
CE

---

EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAIPOCA - CE





**PLANTA BAIXA SALAS / PRAÇA**

EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAIPOCA - CE





**INOVAÇÃO**

**Escolas Criativas**

CULTURA - EDUCAÇÃO - SUSTENTABILIDADE



PERSPECTIVA 01  
-m<sup>2</sup>

EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAIPOCA - CE





**PERSPECTIVA 02**  
m<sup>2</sup>

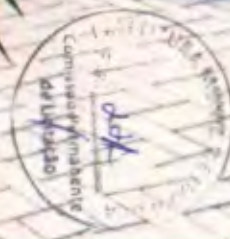
**EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAIPOCA - CE**





**PERSPECTIVA 03**  
-m<sup>2</sup>

EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAPIROCA - CE







**PERSPECTIVA 05**  
BIBLIOTECA

EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAIPOCA - CE







**PERSPECTIVA 06**  
AUDIOVISUAL

EEB GERALDO GOMES DE AZEVEDO - ITAPIPOCA - CE

